IJESD • International Scientific Journal
ISSN: 2955-0386
IF: 12.31

ЭМОДЗИ КАК ВИЗУАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖЕСТЫ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Бардиева Сарвиноз Хамидбек кизи
Магистрант специальности Лингвистика (русский язык)
Ургенчский технологический университет RANCH
Научный руководитель: к.п.н., доц.
Джуманиязова Саломат Рузметовна

Аннотация. Статья посвящена исследованию эмодзи как значимого элемента современной цифровой коммуникации. В работе рассматриваются их функции, связь с неязыковыми средствами коммуникации и особенности употребления в переписках. Отдельное внимание уделяется тому, как эмодзи помогает компенсировать отсутствие мимики, жестов и интонации, а помимо этого значение названных функций зависит от контекста.

Ключевые слова: эмодзи, цифровая коммуникация, невербальные средства, жест, эмоция, интернет-дискурс, прагматика.

Развитие цифровых технологий существенно преобразовало способы взаимодействия между людьми. Сегодня значительная часть повседневной коммуникации происходит в мессенджерах, социальных сетях и электронных письмах. В подобных условиях собеседники передают информацию преимущественно с помощью письменного текста, тем не менее обычный текст не всегда позволяет точно выразить эмоции, отношение или намерение автора. В устной речи этому помогают интонация, мимика, взгляд и жесты. В интернет-общении часть данных функций выполняют эмодзи.

Эмодзи представляет собой небольшие графические символы, которые используются рядом со словами или вместо них. Эмодзи может обозначать эмоции, предметы, действия, людей и ситуации. Например, улыбающееся лицо может выражать радость, доброжелательность или иронию, а символ сложенных рук – благодарность, просьбу или пожелание. Поэтому эмодзи следует рассматривать не только как украшение сообщения, но и как элемент, который участвует в формировании его смысла.

Цель данной статьи – описать эмодзи как визуальные средства, частично выполняющие функции жестов и мимики в цифровой коммуникации. Для достижения этой цели необходимо определить основные функции эмодзи, показать их связь с невербальным поведением и объяснить зависимость их значения от контекста.

Важное внимание в коммуникативной лингвистике уделяется проблеме соотношения эмодзи и невербальных средств общения. В традиционном общении значение высказывания определяется не только словами. Большую роль играют выражение лица, движения рук, поза, расстояние между собеседниками и интонация. Данные способы помогают понять эмоциональное состояние человека и его отношение к сказанному. В переписке большая часть таких сигналов отсутствует, поэтому участники общения используют графические знаки, чтобы сделать сообщение более понятным.

Эмодзи можно назвать визуализированным сигналом, поскольку делает некоторые эмоциональные значения видимым. Улыбка в конце фразы может смягчить просьбу, сердечко – подчеркнуть симпатию, а изображение удивлённого лица – показать реакцию на неожиданную новость.

IJESD • International Scientific Journal
ISSN: 2955-0386
IF: 12.31

Несмотря на это между эмодзи и реальными жестами существует важное различие. Жест обычно возникает в конкретной ситуации и воспринимается вместе с голосом, движением и другими сигналами. Эмодзи же является условным графическим знаком, значение которого усваивается в процессе социального общения. Один и тот же символ разные люди могут понимать неодинаково. Например, сложенные руки в зависимости от ситуации могут восприниматься как благодарность, молитва или просьба. При расмотрение дискурса как организации коммуникации важно учитовать взаимодействие вербальных и невербальных средств выражение.[1,с.25]

Рассмотрим основные функции, которые выполняются эмодзи в рамках коммуникативной ситуации:

Первая функция эмодзи – эмоциональная. С их помощью автор показывает радость, грусть, раздражение, удивление или сочувствие. В коротком сообщении символ иногда заменяет целое предложение, например выражает реакцию на новость без дополнительных слов.

Вторая функция – прагматическая, то есть связанная с намерением говорящего и отношениями между собеседниками. Эмодзи может смягчать категоричное высказывание, делать просьбу менее резкой или придавать сообщению дружелюбный тон. Например, фраза «Отправьте документ сегодня» может восприниматься как требование, тогда как добавленный улыбающийся символ иногда делает её менее официальной. При этом в деловой переписке такой знак может быть неуместным, поэтому его выбор зависит от ситуации.

Третья функция – смысловая и уточняющая. Эмодзи помогают понять, как следует интерпретировать слова. Фраза «Ну конечно» без дополнительных знаков может выражать согласие, сомнение или сарказм. Улыбающееся лицо или символ закатывания глаз может подсказать читателю предполагаемую интонацию. Но это не гарантирует однозначного понимания: адресат всё равно опирается на контекст и свои привычки общения.

Четвёртая функция – структурирующая. Эмодзи используются для выделения частей сообщения, обозначения пунктов списка или привлечения внимания к важной информации. В социальных сетях указанные символы подобным образом помогают формировать индивидуальный стиль автора и поддерживать неформальный характер общения. Эмоциональная речь играет важную роль в формировании коммуникативного смысла передаче отношения говорящего к содержанию сообщения [2, с.48].

Рассмотрим особенности эмодзи, связанные с заменой жестов и мимики в рамках коммуникации.

Связь эмодзи с жестами особенно заметна в символах, изображающих человеческое лицо и движения рук. Улыбающееся лицо передаёт состояние, которое в реальной беседе выражалось бы мимикой. Поднятый большой палец напоминает жест одобрения, а ладонь, поднятая вверх, может восприниматься как приветствие или просьба остановиться. Подобные знаки переводят знакомые визуальные сигналы в формат цифрового сообщения.

Вместе с тем эмодзи не полностью заменяют невербальное поведение. Реальная улыбка может быть искренней, напряжённой или вежливой; в переписке же изображение улыбки не позволяет точно установить состояние автора. Поэтому эмодзи скорее компенсируют отсутствие невербальных сигналов, чем полностью воспроизводят указанных. Язык и культура находятся в тесной взаимосвязи, что отражается в выборе и интерпретации языковых и визуальных средств общения [3, с.62].

Научные деятели компьютерно-опосредованной коммуникации подчёркивают, что пользователи приспосабливают письменную речь к условиям цифровой среды. Эмодзи, повторение букв, знаки препинания и другие графические средства могут передавать

эмоциональные оттенки, которые в устной речи выражаются голосом и мимикой. Соответственно, цифровое общение формирует собственные способы выражения отношения и эмоций.

Значение эмодзи нельзя определять отдельно от текста и ситуации. Один символ может иметь несколько интерпретаций. Например, плачущее лицо может обозначать настоящую печаль, сильное умиление или смех до слёз. Символ огня может указывать на пожар, высокую температуру или, в разговорном интернет-языке, выражать одобрение. Таким образом, значение формируется не только изображением, но и тем, кто, кому и по какому поводу его отправляет.

На понимание влияют возраст, культурный опыт, отношения между собеседниками и особенности цифровой платформы. Кроме того, внешний вид некоторых эмодзи может различаться на разных устройствах. Это иногда приводит к тому, что отправитель и получатель видят символы по-разному или приписывают им разные эмоциональные оттенки.

Эмодзи стало заметной частью современной цифровой коммуникации. Они помогают передавать эмоции, уточнять отношение автора к сообщению, смягчать просьбы и восполнять некоторые невербальные сигналы, отсутствующие в письменной переписке [4, с.62]. Визуальное сходство отдельных эмодзи с мимикой и жестами позволяет рассматривать их как своеобразные цифровые аналоги невербального поведения.

Вместе с тем эмодзи не имеет единственного постоянного значения и не мот полностью заменить живую мимику, жесты и интонацию. Их интерпретация зависит от контекста, культуры и отношений между участниками общения. Таким Образом, эмодзи следует понимать как вспомогательный коммуникативный инструмент, который дополняет текст и помогает организовать взаимодействие в цифровой среде.

Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить, что эмодзи в современной цифровой коммуникации символизирует собой особую форму визуализированных жестов, выполняющих важные эмоциональные, коммуникативные и прагматические функции. Подобные знаки не только дополняют письменную речь, но и передают чувства, намерения и эмоциональные оттенки высказывания, частично компенсируя отсутствие мимики, жестов и интонации, применяемых в процессе живого общения.

Соответственно, эмодзи необходимо считать важный составляющий элемент современной коммуникативной системы, отражающий тесную взаимосвязь языковых и неязыковых средств передачи эмоций. Указанных использование расширяет возможности письменного общения, повышает выразительность цифрового текста и способствует более точной передаче коммуникативного смысла. Анализ эмодзи позволяет выявить новые перспективы для дальнейших лингвистических исследований в процессе электронного общения, прагматики и неречевой ресурсов языка.

Список литературы

1. Олянич А.В. Презентационная теория дискурса. – Волгоград: Парадигма, 2004.
2. Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. – М.: Гнозис, 2008.
3. Маслова В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001.
4. Herring S.C., Dainas A.R. Receiver Interpretations of Emoji Functions: A Gender Perspective // New Media & Society, 2020. – Vol. 22, № 2. – P. 1-20.